

De la Nueva Normalidad a la Nueva Realidad.

Aunque muchos no lo crean el Covid -19 cambió nuestro mundo, nuestras vidas hasta nuestra forma de hacer negocios; Siendo menos letal pero más infeccioso que la influenza AH1N1 ha afectado la forma en la que todos estábamos acostumbrados a llevar nuestra vida, confinados a estar en nuestros hogares y solo salir para lo básico.

Al paso del tiempo esperamos que las autoridades nos dieran la buena noticia de que las cifras de infectados bajarían y que por fin regresaríamos a nuestras vidas cotidianas y aunque de poco en poco eso esta pasando y llegará el punto en el que volvamos a salir, nada volverá a ser lo mismo.

En estos últimos días nos dieron la noticia de la llamada “nueva normalidad” un sistema parecido al semáforo de actividad volcánica del Popocatepetl (volcán mexicano) pero sin las fases, dividido por 4 colores los cuales indican que servicios y actividades podremos hacer dependiendo de los niveles de infectados.

Todo lo anterior debido a que el virus aunque ya cumple 6 meses de haber iniciado en china, no se tiene cura y se cree que este podría convertirse en un virus endémico (enfermedad infecciosa que afectan de forma permanente, o en determinados períodos a una región).

Esto nos indica que posiblemente (espero que no) convivamos varios años con el virus, dejando atrás la vida a la que estábamos acostumbrados en el 2019 como un recuerdo de lo que fué una época de nuestra vida, donde trabajos y negocios evolucionen de forma digital.

Filas o citas digitales en bancos o banca online compras online de casi todo lo que se pueda; ropa, comida preparada, víveres, electrodomésticos, muebles.

Servicios por medio de videollamadas, doctores, entrenamiento personal, consultorías, clases, psicólogos, etc.

Servicios de entretenimiento por streaming, películas, estrenos, videojuegos (esto ya mas normalizado desde el 2017).

Muchos servicios como peluquerías, dentistas, así como veterinarias pasarán a tener un formato de servicestruck (como hace unos años fueran las foodtruck), dejando atrás la idea de un local para tener un negocio quedando este sector solo a las tiendas de abarrotes, farmacias, panaderías y papelerías

Así todo nuestro estilo de vida se vera afectado por esta pandemia, pero no solo nuestro estilo de vida, también nuestro trabajo.

Muchas empresas pasarán a estar enfocadas en la nube usando plataformas en línea para que sus trabajadores puedan hacer sus actividades desde casa.

El boom de los restaurantes fantasma (restaurantes sin un local y que solo ofrecen servicio a domicilio) será mayor del que se tiene en la actualidad dándole la oportunidad a miles de familias a iniciar un negocio de manera sencilla y con inversiones mínimas.

Todo esto está a la vuelta de la esquina, tal vez 2 o 3 semanas iniciemos con la nueva normalidad o más bien dicho nueva realidad.

La duda tal vez sea la siguiente, ¿Podrá la gente adaptarse a tiempo a este cambio? o ¿Simplemente serán victimas que por necesidad o ignorancia no aprenden nuevas habilidades para cambiar su vida a tiempo?

Por qué seamos sinceros si algo les afecta a las generaciones actuales (desde los boomers hasta los millennials) es que su vida rutinaria cambie y nos sintamos incómodos y hasta mal cuando nos sacan de nuestra zona de confort.

¿México podrá realmente cambiar esas costumbres de años por una nueva realidad? la cual nos exige por nuestra seguridad no estar en lugares concurridos, por lo que debemos olvidarnos de los centros comerciales, cines, ser moderados al visitar parques, zoológicos, playas, centros culturales.

¿Realmente nuestro país, gente e infraestructura estará lista para esta gran conversión? para esta nueva realidad muchas cosas ya están puestas como zoom, Google meet, Facebook romos y miles de opciones para estar en contacto y hacer reuniones.

Servicios como paginas web y tiendas en línea (servicios que ofrecemos) ya esta ayudando a este cambio, WhatsApp businnes, y CRM para empresas nos permitirán hacer del home office más fácil.

Muchos no podrán adaptarse y se quedaran en el camino, como empresa de marketing digital que somos, vimos muchos negocios fracasar y cerrar cuando no optaron por pasarlos al ámbito digital, ofreciendo alternativas y soluciones a una realidad que poco a poco estaba llegando.

Esta vez llegó de golpe y en base al semáforo de la nueva normalidad habrá semanas en las que podremos hacer más cosas, otras en las que ni siquiera podremos abrir nuestros negocios.

Por lo anterior es importante preguntarse, un gran local o una gran oficina ¿Es realmente necesaria ahora?, ¿Necesitamos desplazarnos tanto para trabajar o comprar víveres?,¿Necesitamos desplazarnos para ir al dentista o al estilista, para hacer nuestros pagos o simplemente ir al banco? ¿necesitamos realmente el efectivo?

Todo está cambiando y es importante saberlo, así que hay que prepararnos para no quedarnos en el camino.